

THE KNOPF DOUBLEDAY GROUP

ALFRED A. KNOPF • ANCHOR • DOUBLEDAY • EVERYMAN'S LIBRARY
NAN A. TALESE • PANTHEON • SCHOCKEN • VINTAGE • VINTAGE ESPAÑOL

February 24, 2009

FOR IMMEDIATE RELEASE

VINTAGE ESPAÑOL ENTERS INTO JOINT VENTURE WITH RANDOM HOUSE MONDADORI: PUBLISHER TO BECOME SPANISH-LANGUAGE MARKET LEADER IN U.S.

Vintage Español, a leading publisher in the United States Spanish-language book market, and Random House Mondadori in Spain and Latin America, one of the world's largest Spanish-language publishers, have reached an agreement that will allow Vintage Español to copublish Random House Mondadori titles here in the U.S. beginning in fall 2009. The announcement was made today by Tony Chirico, President of the Knopf Doubleday Publishing Group, and Riccardo Cavallero, Chief Executive Officer of Random House Mondadori.

"This agreement demonstrates Vintage's commitment to Spanish-language readers in America," said Mr. Chirico, who negotiated the deal with Mr. Cavallero. As part of the coventure launch, Vintage Español will reissue approximately fifty of Random House Mondadori's best-selling backlist titles, which will result in all the Spanish-language works of Gabriel García Márquez being published under one roof for the first time in North America. Additionally, they will publish fifteen new front-list titles each year through the Random House Mondadori association.

"The Vintage Español publishing program continues to diversify," said Anne Messitte, Publisher of Vintage Anchor, "and our roster of authors continues to grow." Last year Vintage Español published new works by Junot Díaz, Carlos Ruiz Zafón, Suze Orman, and President Barack Obama. The new venture with Random House Mondadori will introduce renowned writers such as Dale Carnegie, Pablo Neruda, Federico García Lorca, Ken Follett, John Grisham, Cormac McCarthy, and Mary Higgins Clark to the Vintage Español list. "These writers augment an already stellar lineup," said Ms. Messitte, "and will help make Vintage Español the Spanish-language publisher of choice for authors in the United States."

Vintage Español's publishing program, launched in 1994, now has a backlist catalog of over one hundred titles, including works by Julia Alvarez, Sandra Cisneros, Laura Esquivel, Cristina García, and Esmeralda Santiago.

"This association with Vintage Español will finally give Spanish authors proper representation in the North American market," said Mr. Cavallero. "Their production, design, sales, and marketing expertise, and their dedicated Spanish-language sales force, will strengthen the readership for our authors and enable our titles to gain both market share and retail presence, something we had long been seeking in a stateside publishing partner."

"It has been our goal to publish the leading voices in Spanish literature," said Milena Alberti, director of Spanish-language publishing at Vintage Español, "as well as commercial fiction and nonfiction in translation. And this new association will allow us to do just that."

“Vintage Español is a full-spectrum publisher with a combined reach in the Hispanic marketplace that exceeds that of any other publisher,” said Mr. Chirico. “It remains one of the core assets of our publishing group, and we are all very excited at the growth prospects for Vintage Español in the years to come.”

Vintage Español is an imprint within the Knopf Doubleday Publishing Group, which is a division of Random House, Inc.

Random House Mondadori is one of the leading publishing companies in Spain and Latin America. Their publishing footprint includes businesses in Spain, Mexico, Colombia, Venezuela, Argentina, Chile, and Uruguay.

#

24 de Febrero de 2009

**VINTAGE ESPAÑOL Y RANDOM HOUSE MONDADORI ANUNCIAN
UNA JOINT VENTURE PARA CONVERTIRSE EN LOS LIDERES DEL
MERCADO EN LENGUA ESPAÑOLA EN ESTADOS UNIDOS.**

Vintage Español, una de las principales editoriales en el mercado del libro español en Estados Unidos, y Random House Mondadori en España y América Latina, una de las editoriales en lengua española más importantes del mundo, han alcanzado un acuerdo por el cual, a partir de otoño de 2009, Vintage Español publicará títulos en coedición con Random House Mondadori en Estados Unidos. El acuerdo ha sido hecho público hoy por Tony Chirico, Presidente del Grupo Editorial Knopf Doubleday, y Ricardo Cavallero, Consejero Delegado de Random House Mondadori.

“Este acuerdo es una muestra del compromiso adquirido por Vintage con sus lectores en español en Estados Unidos”, ha dicho Chirico, que negoció el acuerdo con Cavallero. Como parte del lanzamiento, Vintage Español publicará unos cincuenta títulos de entre los grandes éxitos del fondo editorial de Random House Mondadori, lo que significa que todas las obras de Gabriel García Márquez serán publicadas bajo un mismo sello por primera vez en Estados Unidos. Además, Vintage Español publicará quince nuevos títulos cada año gracias a la asociación con Random House Mondadori.

“El programa editorial de Vintage Español sigue diversificándose”, declaró Anne Messitte, Directora de Vintage Anchor, “y nuestro fondo de autores sigue aumentando”. El año pasado, Vintage Español publicó nuevos títulos de Junot Díaz, Carlos Ruiz Zafón, Suze Orman y el Presidente Barack Obama. La nueva asociación con Random House Mondadori añadirá a autores de conocido prestigio como Dale Carnegie, Pablo Neruda, Federico García Lorca, Ken Follett, John Grisham, Cormac McCarthy, y Mary Higgins Clark a su lista de Vintage Español. “Estos autores vienen a engrosar una lista que ya cuenta con grandes nombres”, declaró Anne Messitte, “lo que contribuirá a convertir a Vintage Español en la editorial selecta en lengua española para autores en Estados Unidos”.

El programa de publicaciones de Vintage Español, iniciado en 1994, cuenta actualmente con un fondo de más de cien títulos, entre los cuales se incluyen obras de Julia Álvarez, Sandra Cisneros, Laura Esquivel, Cristina García y Esmeralda Santiago.

“Esta asociación con Vintage Español por fin dará a los autores de lengua española una representación adecuada en el mercado norteamericano”, ha afirmado Cavallero. “La producción, el diseño, la venta y la experiencia en el mercado, además de la dedicación del equipo de ventas, potenciará la lectura de nuestros autores y permitirá a nuestros títulos aumentar a la vez cuota de mercado y presencia comercial, algo que buscábamos desde hace tiempo en un socio editor en Estados Unidos”.

“Nuestro objetivo ha sido publicar las principales voces de la literatura en lengua española”, declaró Milena Alberti, Directora de Publicaciones en Español en Vintage Español, “así como traducciones de obras comerciales de ficción y de otros géneros. Y eso es precisamente lo que nos permitirá llevar a cabo esta nueva asociación”.

“Vintage Español es una editorial que abarca un amplio espectro con un alcance en los mercados de habla hispana que supera a cualquier otra editorial”, declaró Tony Chirico. “Sigue siendo una baza fundamental de nuestro grupo editorial, y todos estamos muy ilusionados con las perspectivas de crecimiento de Vintage Español en los próximos años”.

Vintage Español es un sello del Grupo Editorial Knopf Doubleday, una división de Random House Inc.

Random House Mondadori es una de las principales editoriales en España y América Latina. Su actividad editorial comprende empresas en España, México, Colombia, Venezuela, Argentina, Chile y Uruguay.

CONTACT:

In the US: Paul Bogaards, Executive Vice President, Executive Director, Media Relations, Knopf Doubleday Publishing Group, (212) 572-2177, pbogaards@randomhouse.com

In Spain: Núria Cabutí, Directora de Comunicación, Random House Mondadori, +34 93 366 0387, ncabuti@rhm.es

2/24/09

END